

Women in a Legal World

La importancia de la formación para directivos: capacitación de nuevas habilidades y mejora continua

por paula fuentes bueso*



Decía Einstein que “la mente es como un paracaídas que no funciona si no se abre”. Y estoy muy de acuerdo. Considero que, en 2025, la formación es especialmente necesaria: no solo por la capacitación o mejora de nuestro “saber” y por la “adquisición de nuevas herramientas y formas de trabajar” sino y, sobre todo, porque se le suma la rapidez con la que van cambiando las cosas y debemos capacitarnos para enfrentarnos a ello sin miedo.

Vivimos en un entorno profesional competitivo donde la excelencia es clave. Por eso, es crucial que las empresas inviertan en la formación de sus directivos, ya que el éxito de las mismas depende de su recurso más importante: las personas. Cuando los equipos mejoran, la empresa también lo hace. Como *head-hunters*, vemos una clara relación entre empresas que ofrecen

formación y aquellas que son exitosas y atractivas. Los candidatos priorizan empresas que invierten en su desarrollo. En nuestros programas de coaching jurídico, siempre recomendamos la formación como palanca de retención del talento. Muchas compañías ya tienen academias propias, como Clifford Chance, Cepsa o Telefónica.

Son también los propios directivos los que deben asumir la formación como parte esencial de su agenda para seguir creciendo como líderes y mejorar el rendimiento empresarial. En esta era de revolución del talento, inestabilidad geopolítica, cambio climático e irrupción de la IA, los directivos trabajan en un estado de crisis constante al que tiene que adaptarse. Algunos estudios (IESE) sugieren dedicar al menos el 5% del tiempo a formación, lo que equivale a unas 100 horas al año. Otros estudios duplican esta cifra.

Por otro lado, es necesario mencionar la disparidad en la inversión en formación entre hombres y mujeres, avalado por diferentes estudios. Según Fundae (2023), si comparamos el número de horas de formación anuales realizadas, las mujeres acumulan el 45,2% del total y una media de 12,7 horas por participante formada (54,8% y 13,4 horas de media, en el caso de los hombres). Aunque se ha mejorado con respecto a años anteriores, todavía hay trabajo

por delante.

Permitidme una reflexión personal, como empresaria, directiva, mujer y, además, madre: en mi empresa, todo el equipo tiene su formación anual. Yo misma he sido recientemente alumna del curso WLW/Harvard, y ahora soy docente del mismo. Esto me dio la posibilidad de aprender nuevos conceptos y herramientas, así como desarrollarme en mi carrera como directiva, relacionándome con gente muy capacitada de la que también aprendí mucho.

Para mí, invertir en formación refleja una visión integral del liderazgo, donde el aprendizaje continuo es clave para un éxito sostenible y una gestión efectiva.

¿Cómo acertar con la elección del tipo de formación?:

1. Define tu objetivo profesional: ¿para qué haces este curso? Analiza tus necesidades presentes y futuras para explorar con precisión qué es lo que realmente te hace falta y cómo puedes encajarlo en tu sistema de vida.
2. Estudia el programa y quién lo imparte, para comprobar si es exactamente lo que estás buscando.
3. Habla con antiguos alumnos para conocer su experiencia, para ver la solidez del curso, y el tipo de alumnos que acuden, para aprender de

profesionales que te reten y te permitan crecer, y poder ampliar tu red de contactos profesionales.

4. Revisa la tasa de éxito de ediciones anteriores.
5. Comprueba si el curso ofrece un certificado homologado y créditos útiles para la docencia.

Me atrevo a decir que no vamos hacia una nueva era, estamos ya en ella. Y va a haber que ponerse al día, una y otra vez, sobre todo en desarrollo de habilidades personales; capacidad de observación, gestión de la inmediatez, el silencio para la reflexión, gestión del tiempo y, por supuesto, adquisición y mejora de habilidades digitales, sin las cuales no estaremos capacitados para estar dentro de este nuevo contexto profesional.

**Fundadora y socia directora
F&B Consultores Legal*